

Пояснительная записка

Статус документа

Данная рабочая программа составлена на основании:

Сборника нормативных документов по экономике составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования и примерной программы по экономике для основного общего образования / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадев. - М., «Дрофа», 2007 г. Так как программ по экономике нет в продаже, то используется программа 2007 г., которая разработана на основе обязательного минимума содержания образования и федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования.

Настоящая рабочая программа предназначена для организации обучения основам экономических знаний учеников 10—11 классов общеобразовательных школ, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуации и математических расчетов, разнообразных кроссвордов по экономическим терминам.

Цели изучения курса:

- **развитие** гражданского образования. экономического образа мышления: потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности фирм и государства. об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию. анализировать. систематизировать полученные данные: подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения: осваивать способы познавательной. коммуникативной. практической деятельности. необходимые для участия в экономической жизни общества и государства: выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач: освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи изучения курса:

- Усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;

- Формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- Выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- Формирование информационной культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 140 часов для профильного изучения факультативного курса *Экономика* на этапе среднего (полного) общего образования. Рекомендуется изучать экономику в X и XI классах из расчета 2 учебных часа в неделю. Данный курс рассчитан на 68 часов в X и XI классах из расчета 1 учебный час в неделю согласно учебному плану школы. Содержание программы скорректировано и все темы будут изучено полностью.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета *Экономика* на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умением отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики ученик должен

знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь

- **приводить примеры**, взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- **описывать**, предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- **объяснять**, экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- **сравнивать (различать)**: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- **вычислять на условных примерах**: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- **применять для экономического анализа**: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Учебно-тематический план курса «Экономика»

№	Изучаемая тема	Количество часов по темам курса
	10 класс	
1	Введение в экономику	1
2	Альтернативная стоимость	1
3	Факторы производства	1
4	Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества	1
5	Экономические системы	1
6	Собственность	1
7	Понятие рынка. Рынок одного товара.	1
8	Спрос.	1
9	Предложение	1
10	Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.	1
11	Функционирования рынка. Рыночное равновесие	1
12	Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование	1
13	Фирма	1
14	Прибыль и издержки фирмы	1
15	Фирма как производственная функция	1
16	Производительность ресурсов и труда	1
17	Измерение и факторы производительности труда	1
18	Фиксированные и переменные издержки	1
19	Совершенная конкуренция	1
20	Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде	1
21	Монополии	1
22	Сравнительный анализ монополий и совершенной конкуренции	1
23	Олигополии	1
24	Природа монополистической конкуренции	1
25	Дифференциация продукта	1
26	Монопсония	1
27	Роль крупного бизнеса в экономике	1
28	Рынок труда	1
29	Рынки капитала и земли	1
30	Общественные блага и услуги, их свойства	1
31	Эффективность общественных благ	1
32	Внешние эффекты	1
33	Распределение доходов	1
34	Предмет и особенности макроэкономического анализа	1

	11 класс	
35	Валовый внутренний продукт и валовый национальный продукт	1
36	Методы измерения ВВП по расходам и доходам. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП	1
37	Совокупный спрос	1
38	Совокупное предложение	1
39	Деньги и их функции	1
40	Банки. Банковская система. ЦБ и его функции	1
41	Закон денежного обращения	1
42	Инфляция	1
43	Безработица	1
44	Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости	1
45	Экономический рост	1
46	Экономическое и общественное развитие	1
47	Экономические циклы	1
48	Денежная политика	1
49	Налоги	1
50	Государственный бюджет и государственный долг. Фискальная политика	1
51	Международная торговля	1
52	Свободная торговля. Всемирная торговая организация	1
53	Глобальные экономические проблемы	1
54	Виды предпринимательства	1
55	Предприниматель и фирма	1
56	Юридические лица. Формы предприятий в России	1
57	Некоммерческие предприятия	1
58	Малый бизнес	1
59	Менеджмент	1
60	Маркетинг	1
61	Бизнес-план	1
62	Финансы и финансовые институты	1
63	Заемные средства. Ценные бумаги	1
64	Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок	1
65	Страхование	1
66	Учет	1
67	Становление рыночной экономики России	1
68	Современная рыночная экономика	1
	ИТОГО	68

Использованная литература

- Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 кл. М.: Вита-Пресс, 2006.
- Липсиц И. В. Экономика. В 2-х книгах: Учебник для 10—11 кл. М.: Вита-Пресс, 2005—2006.
- Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: В Пресс, 2000-2006.
- Савицкая Е. В. Рабочая тетрадь по экономике. № 1—4. — Вита-Пресс, 2002-2006.